

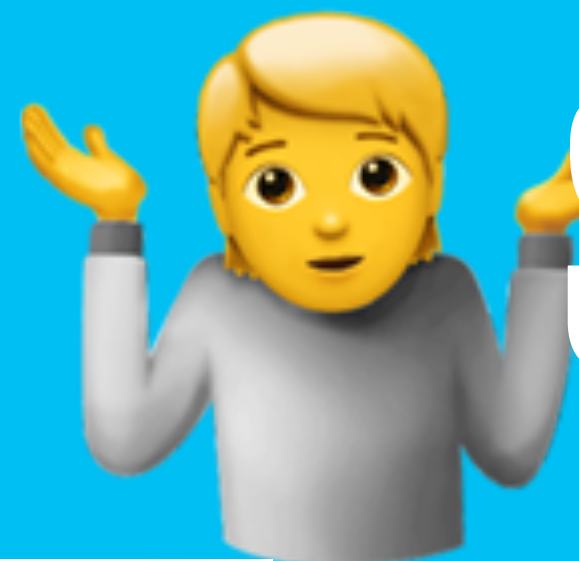
G  TE DIGITALISIERUNG

B  SE DIGITALISIERUNG

CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN
UND ETHISCHE ZWEIFEL



WAS BEDEUTET DIGITALISIERUNG FÜR KINDER UND SENIOR:INNEN?





Katja Bröckl-Bergner - Wahrnehmungsmanufaktur

Medienbildung für Jung und Alt

Webseite: www.wahrnehmungsmanufaktur.de

E-Mail: hallo@wahrnehmungsmanufaktur.de

Mobil: 0151-400 30 288



**DIGITALISIERUNG IST FÜR MICH,
AUSPROBIEREN, LERNEN UND SPAß**



AGENDA

- Ein Blick
- Bedienkompetenz - Medienkompetenz
- Test
- Medienkompetenz
- Digitaler Werkzeugkoffer
- Digitale Basiskompetenzen für Jedermann
- Chancen
- Nützliche Informationen



EIN BLICK

ZUGANG zur Digitalisierung

- Internetnutzung (beruflich/privat, allgemein/mobil)
- NutzungsplanerInnen
- Geräteausstattung



NUTZUNGSVERHALTEN in der digitalen Welt

- Durchschnittliche Nutzungsdauer Internet
- Nutzung/Nutzungshäufigkeit digitaler Anwendungen



Digitale KOMPETENZ

- Technische bzw. digitale Kompetenz bzgl. Internet- und Smartphoneanwendungen



OFFENHEIT gegenüber Digitalisierung

- Einstellungen zur Nutzung des Internets und digitaler Geräte



Digital-Index



Die Subindizes fließen mit unterschiedlichem Gewicht in die Berechnung des Digital-Index ein:
Zugang 30%, Nutzungsverhalten 10%, Digitale Kompetenz 40%, Offenheit 20%.

Basis: Personen ab 14 Jahren (n=2.038); Angaben und Abweichungen in Index-Punkten von 0 bis 100



D21-Digital-Index 2020/2021, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.



Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet bzw. das Internet auch über das Mobilfunknetz eines Mobilfunkanbieters?



EW = Einwohnerzahl

Basis: Personen ab 14 Jahren (n=16.158); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten



D21-Digital-Index 2020/2021, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.



Wer sind die OfflinerInnen?*



12%⁻²
Anteil der
OfflinerInnen



69 Jahre
Durchschnittsalter

14-29 Jahre: 4%
30-49 Jahre: 7%
50-64 Jahre: 17%
65+ Jahre: 72%



69%
Niedrige Bildung

Mittlere Bildung: 21%
Hohe Bildung: 10%



63%
Frauen

Männer: 37%

Basis: OfflinerInnen (n = 263); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten;

* Ausführliche Beschreibung im Kapitel Digitale Gesellschaft (Nutzertypen, Seite 38/39)



D21-Digital-Index 2020/2021, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

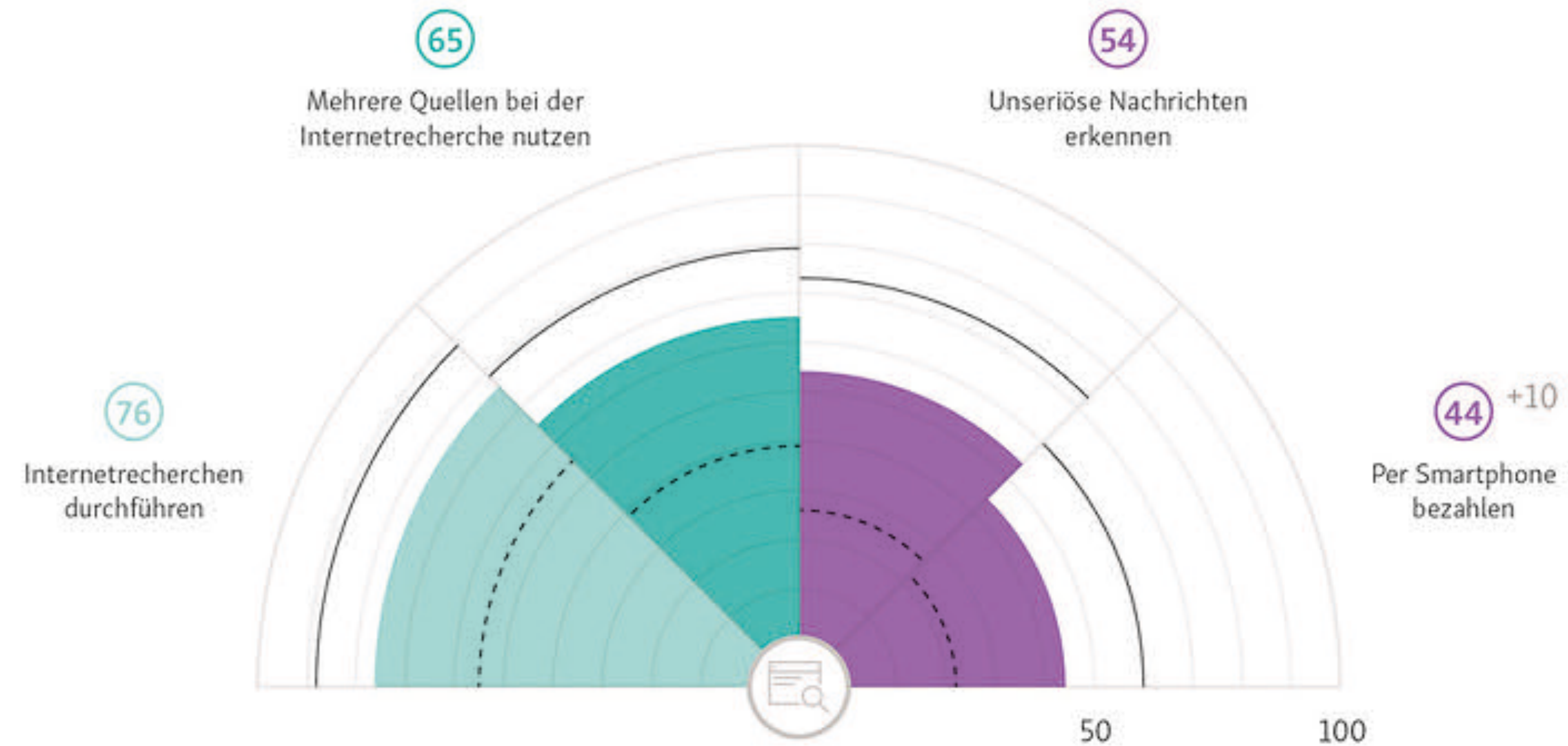
Informations- und Datenkompetenz

Komplexitätsgrad der Kompetenzen (Gesamtbevölkerung): ■ Sehr gering ■ Gering ■ Hoch ■ Sehr hoch

— Hohe Bildung - - - Niedrige Bildung

Top2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Lesebeispiel: Ich kann ...



Basis: Personen ab 14 Jahren (n=2.038); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten



D21-Digital-Index 2020/2021, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.



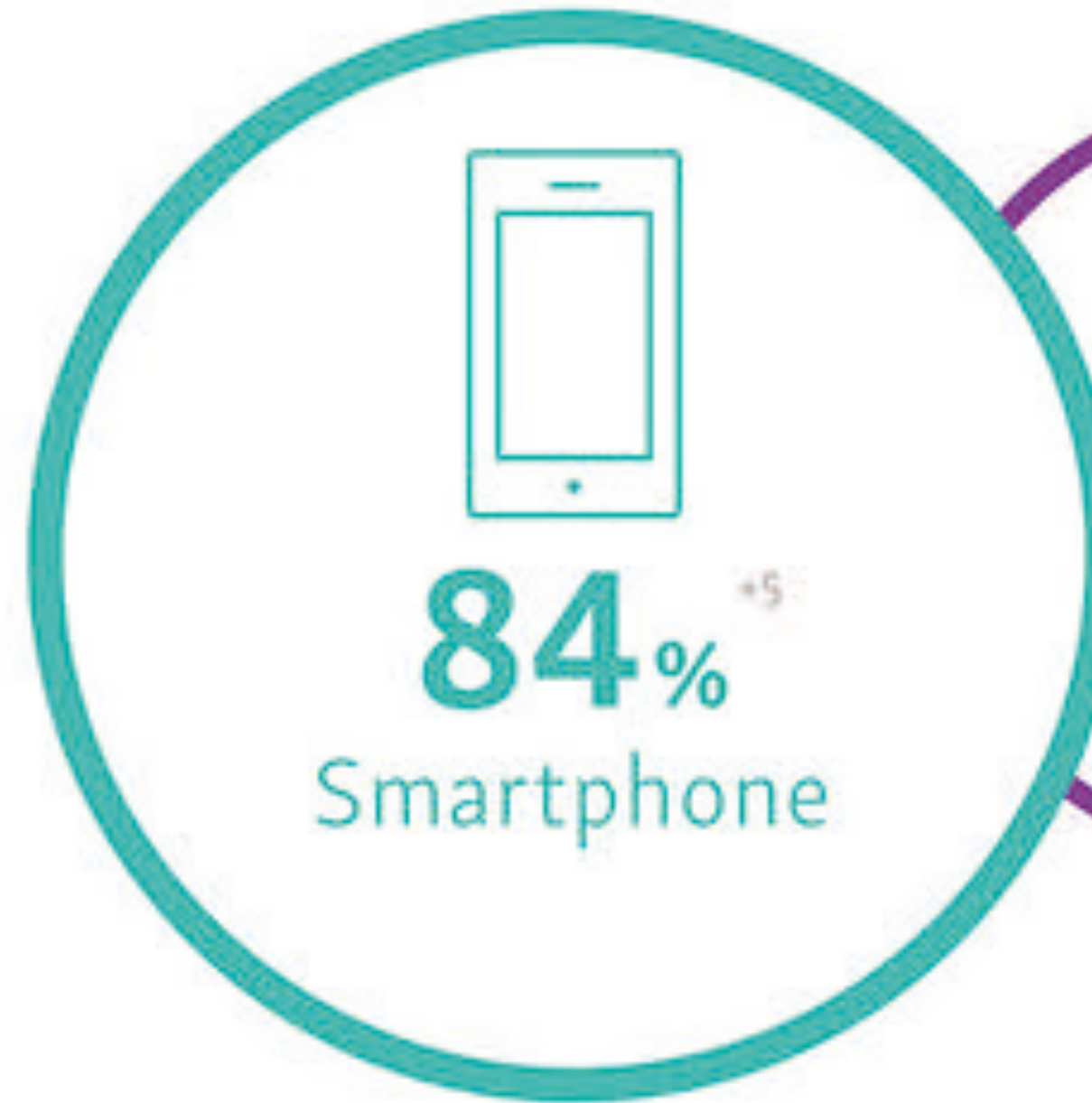
Bitte sagen Sie uns, welche der folgenden Geräte Sie privat oder beruflich nutzen?

+0,2
3,4

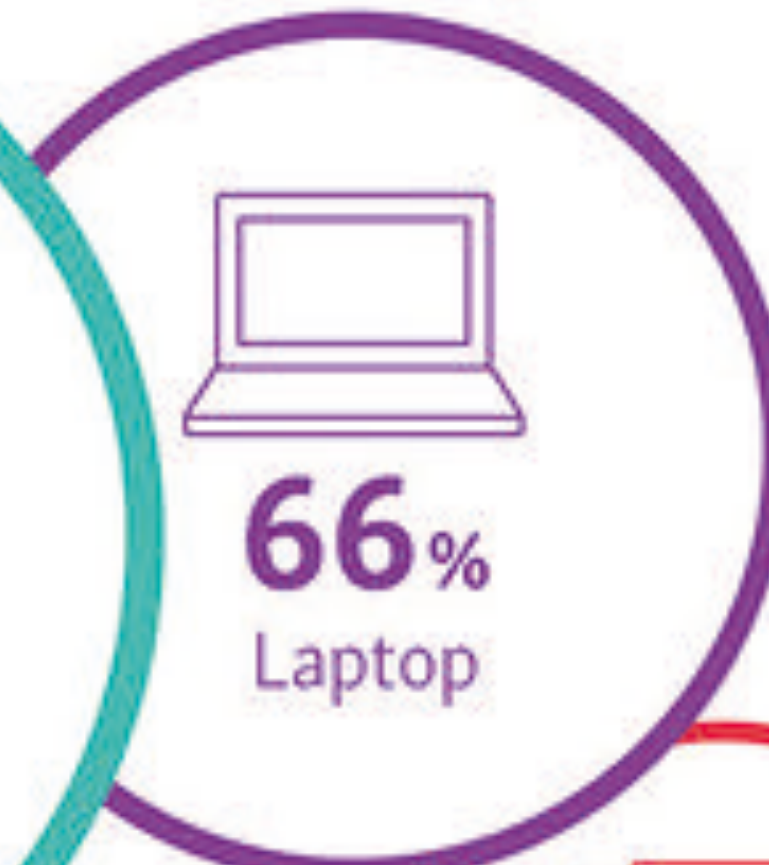
Durchschnittliche Anzahl genutzter Endgeräte

+0,1
2,3

Durchschnittliche Anzahl genutzter mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet, Laptop, Einfaches Handy, Wearables)



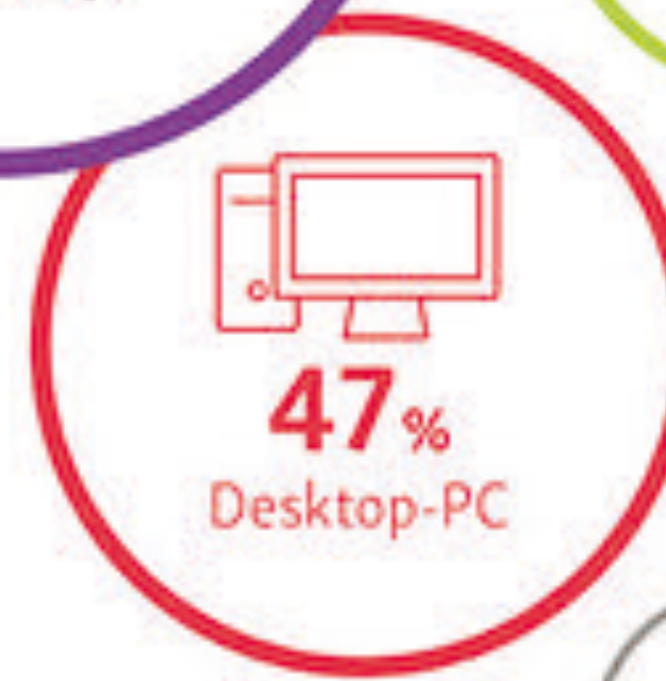
BILDUNG
Niedrige Bildung: 42%
Mittlere Bildung: 70%
Hohe Bildung: 84%



HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN
Unter 2.000 Euro: 23%
2.000 bis unter 3.000 Euro: 33%
3.000 Euro und mehr: 52%



BILDUNG
Niedrige Bildung: 30%
Mittlere Bildung: 14%
Hohe Bildung: 11%



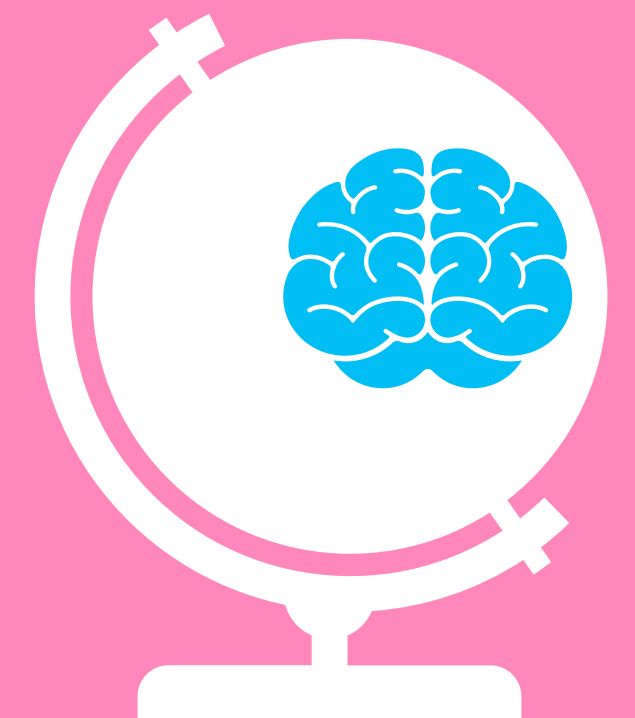
BILDUNG
Niedrige Bildung: 64%
Mittlere Bildung: 88%
Hohe Bildung: 93%

HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN
Unter 2.000 Euro: 66%
2.000 bis unter 3.000 Euro: 82%
3.000 Euro und mehr: 94%

Basis: Personen ab 14 Jahren (n = 16.158);
Abweichungen in Prozentpunkten; * (n = 2.038)

„DAS INTERNET IST FÜR UNS ALLE NEULAND“

Quelle: Angela Merkel 2013



BEDIENKOMPETENZ - MEDIENKOMPETENZ

- Verwechselung von Medienkompetenz und Bedienkompetenz.
- Angst vor diesem „Neuland“
- Nicht sicher im Umgang mit digitalen Medien.
- Probleme bei der Erkennung der Vertrauenswürdigkeit von Quellen
- Probleme bei der Unterscheidung zwischen Desinformation und Informationen, Werbung und Meinung
- Sind jünger fitter im Umgang, oder hängt es auch an der Bildung?

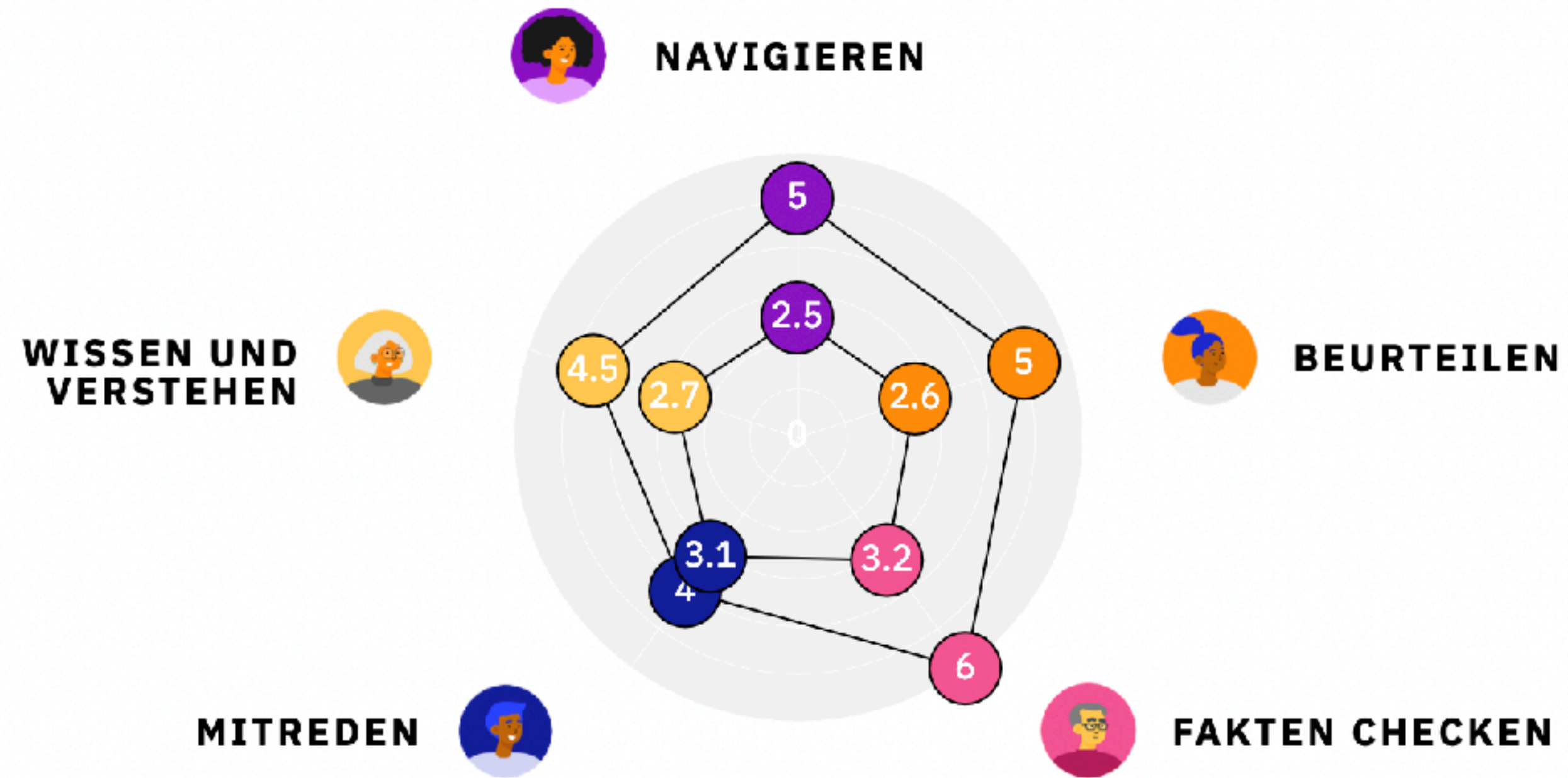


TEST

DETAILS

Hier siehst du, wie du in den einzelnen Bereichen abgeschnitten hast.

DURCHSCHNITT



AUSWERTUNG

DOWNLOAD



WAS GEHÖRT IN UNSEREN DIGITALEN WERKZEUGKOFFER

MEDIENKRITIK



MEDIENGESTALTUNG



MEDIENKOMPETENZ

MEDIENKUNDE



MEDIENNUTZUNG



DIGITALE BASISKOMPETENZEN FÜR JEDERMANN

- Angebote in
 - Kindergärten
 - Schulen
 - Ausbildungsstätten
 - Erwachsenenbildungseinrichtungen
 - Jugendorganisationen
 - Organisationen für Senior:innen
 - Organisationen für Menschen mit Behinderung



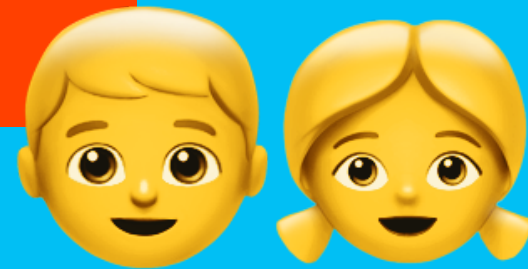
CHANGEN



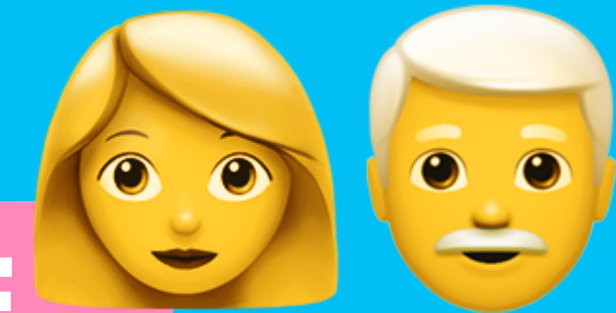
MOBILES ARBEITEN



FERNUNTERRICHT



DIGITALE TEILHABE



SMARTE MEDIZIN



LEBENSQUALITÄT



SIND SIE FIT FÜR DIE DIGITALE WELT?



NÜTZLICHE INFORMATIONEN

20 Jahre Bayerisches Verbraucherschutzministerium

Startseite | Kontakt | Login | Impressum | Datenschutz

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

Verbraucherbildung Bayern

Für Verbraucher | Für die Schule | Für die Erwachsenenbildung | Die Initiative

Suchbegriff

Wie sicher surft mein Kind?
Infobroschüren mit Tipps für Familien

Aktuelles
Menschen erreichen

Bildungsveranstaltungen

Schriftgröße | Vorlesen

Suchbegriff...

Inhaltsverzeichnis | Über uns | Kontakt | Presse | Anmelden

Veranstaltungen | Wissen & Weitergeben | Aus der Praxis lernen | Aktuelles

Neugierig?

Teilen

Wissen & Weitergeben

Aus der Praxis lernen

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Kultur macht STARK
Bündnisse für Bildung

Einblicke | Förderung | Beratung | Programm | Service

Das Zuhause filmisch entdecken

Beim Kurzfilmfestival „UM Challenge“ entdecken Nachwuchsfilmschaffende von neun bis 18 Jahren filmisch ihr Zuhause – und gleichzeitig auch ihre eigene Kreativität. Partizipation heißt das Zauberwort – in der Organisation wie in den Workshops.

→ weiterlesen

bagso

Die BAGSO | Themen | Projekte | Veranstaltungen | Publikationen

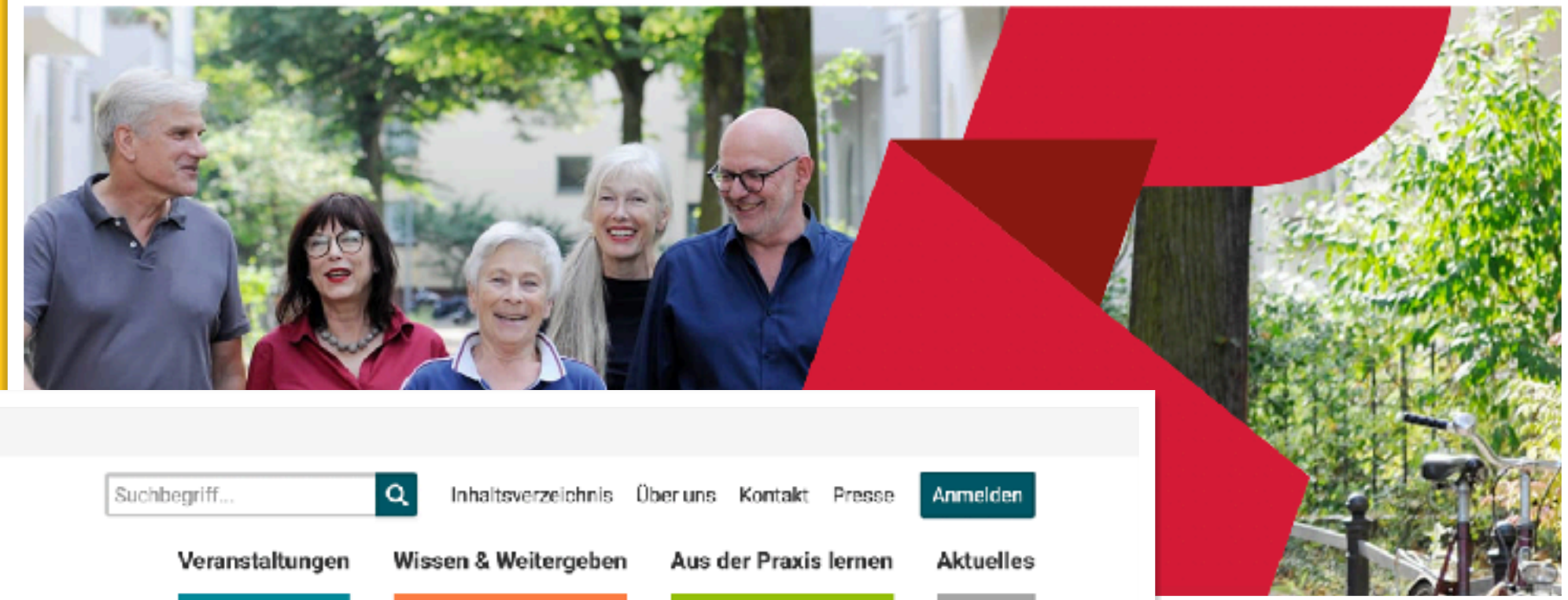
PIKSL

START | ÜBER UNS | TERMINE | PIKSL LABORE | KONTAKT

Willkommen bei PIKSL!

PIKSL bedeutet: „Personen-zentrierte Interaktion und Kommunikation für mehr Selbstbestimmung im Leben.“

Mehr über uns



QUELLEN

- <https://initiated21.de/d21-digital-index/>
- <https://der-newstest.de>
- <https://dieter-baacke-preis.de/ueber-den-preis/was-ist-medienkompetenz/>

